|  |  |
| --- | --- |
| **BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG**  \*\*\*  Số: **523** -TB/TWĐTN-BTG | **ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH**  *Hà Nội, ngày 17 tháng 9 năm 2021* |

**THÔNG BÁO**

**Về cách thức thực hiện Chiến dịch “Vùng xanh hy vọng”**

**----------**

Thực hiện Công văn số 7887-CV/TWĐTN-BTG ngày 13/9/2021 về việc triển khai *“Chiến dịch Vùng xanh hy vọng”*; để chiến dịch được triển khai hiệu quả, thiết thực và phù hợp, Ban Bí thư Trung ương Đoàn thông báo một số nội dung hướng dẫn thực hiện Chiến dịch, cụ thể như sau:

**1. Về nội dung hướng dẫn thực hiện Chiến dịch**

***1.1. Thời gian thực hiện:*** Từ ngày 20/9 đến 10/10/2021.

***1.2. Hình thức tham gia:***Đoàn viên, thanh niên hoặc các cấp bộ đoàn đăng tải lên mạng xã hội cá nhân, hoặc trang cộng đồng của mình *(Facebook, Tiktok, Youtube, Instagram, Twitter)* những hình ảnh, đoạn video ngắn, những bài viết kèm các thông điệp, câu chuyện chia sẻ cảm xúc tích cực, niềm vui, niềm hy vọng trong cuộc sống, kêu gọi cộng đồng chung tay thực hiện tốt các biện pháp phòng chống dịch và hỗ trợ cộng đồng trong dịch bệnh.

***Lưu ý***:

+ Bài đăng phải có đầy đủ thông tin, bao gồm cả nội dung, hình ảnh, hoặc video clip. Dung lượng bài đăng phù hợp; nếu là bài đăng chia sẻ bài viết, bài báo, video cần kèm theo bình luận của cá nhân. Thông tin phải là những câu chuyên đẹp, tích cực, giới thiệu gương người tốt, việc tốt. Khuyến khích đăng tải các hình ảnh, video, bài viết tự sáng tác. Những bài viết chất lượng sẽ được lựa chọn để tuyên truyền trên VTV24, các trang cộng đồng trên mạng xã hội.

+ Cùng một nội dung hình ảnh, video đăng tải đồng loạt trên trang mạng xã hội khác nhau của mỗi cá nhân chỉ được tính bằng 01 bài đăng.

- Để mỗi bài đăng tải hợp lệ, cuối mỗi bài đăng phải gắn kèm 02 hashtag của chiến dịch *(#VungXanhHyVong, #BanKhoeManhVietNamKhoeManh)* và 01 hashtag ký hiệu của đơn vị *(danh sách ký hiệu hashtag của từng đơn vị gửi kèm theo).* Chỉ được ghi nhận bài viết khi đủ 03 hastag, và hastag đảm bảo viết đầy đủ, chính xác (kể cả chữ viết hoa).

-Với mỗi bài đăng đảm bảo theo yêu cầu và có đủ hashtag của chương trình, Vinamilk sẽ hỗ trợ 100 ly sữa. Tổng cộng sẽ có 1.000.000 ly sữa của chương trình đóng góp vào Quỹ sữa “Vươn cao Việt Nam”. Sau khi kết thúc, Trung ương Đoàn, Trung tâm Sản xuất và Phát triển nội dung số (VTV Digital) và Công ty Cổ phần sữa Việt Nam (Vinamilk) sẽ tổ chức trao tặng các ly sữa quyên góp được từ chiến dịch cho Quỹ sữa “Vươn cao Việt Nam” để trao tặng tới trẻ em có hoàn cảnh khó khăn bị tác động bởi đại dịch Covid - 19.

***1.3. Nội dung đăng tải***

- Đoàn viên, thanh niên tham gia hoạt động tình nguyện viên mùa dịch, ghi nhận và chứng kiến những câu chuyện truyền cảm hứng của chính mình nói riêng và đội ngũ tuyến đầu nói chung.

- Câu chuyện về những F0 lạc quan, tích cực vượt qua bệnh tật.

- Câu chuyện về những con người làm công tác thiện nguyện, hỗ trợ đồng bào trong tâm dịch.

- Câu chuyện về những phát minh, sáng kiến trong mọi lĩnh vực để phục vụ cả nước chống dịch.

- Tình cảm gia đình/bạn bè/người thân mùa giãn cách.

- Vận động thanh thiếu nhi và Nhân dân thực hiện nghiêm túc quy định 5K + vắc xin và các quy định phòng chống dịch.

- Những bài hát, bức tranh, bài thơ, hoạt hình… bạn tự sáng tác ủng hộ tinh thần tuyến đầu chống dịch, các F0, hay đơn giản là làm phong phú cuộc sống của chính mình.

***1.4. Số lượng bài đăng:*** Căn cứ theo danh sách phân bổ gửi kèm theo.

***1.5. Quy trình thực hiện***

- Bước 1: Đăng tải bài kèm theo đủ 3 hastag (02 hastag của chương trình, 01 hastag của đơn vị lên mạng xã hội).

- Bước 2: Copy link bài đăng, gửi báo cáo về tổ chức Đoàn các cấp.

- Bước 3: Tỉnh, thành đoàn tổng hợp các bài đăng hằng ngày, lựa chọn một số bài đăng có chất lượng tốt gửi thông tin về Ban Tuyên giáo Trung ương Đoàn (qua google sheet do Trung ương Đoàn cung cấp). Định kỳ hằng tuần, tỉnh, thành đoàn báo cáo số lượng các bài đăng kèm theo tổng hợp link các bài đăng về Trung ương Đoàn qua Ban Tuyên giáo và Ban thường trực cụm.

- Bước 4: Ban Tổ chức chương trình sử dụng và tuyên truyền những bài đăng có chất lượng tốt trên các nền tảng của VTV, các cơ quan báo chí của Đoàn, các trang cộng đồng do Đoàn quản lý.

- Bước 5: Trên cơ sở thẩm định bài đăng của các địa phương, đơn vị, hằng tuần, Ban Bí thư Trung ương Đoàn thống kê các bài đăng đảm bảo điều kiện, gửi về các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc để tiếp tục chỉ đạo triển khai thực hiện.

- Bước 6: Sau khi kết thúc chiến dịch, công bố kết quả và tổ chức trao tặng sữa cho Quỹ “Vươn cao Việt Nam”.

**2. Chế độ thông tin, báo cáo**

- Để phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền, đề nghị các đơn vị lựa chọn những bài đăng hay, những câu chuyện ấn tượng cập nhật link bài đăng tại google sheet do Ban Tuyên giáo cung cấp **trước 16h00** **hằng ngày** để lựa chọn một số bài chất lượng chia sẻ trên các nền tảng của VTV và của Đoàn.

- Định kỳ hằng tuần, các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc tổng hợp, gửi linkbài đăng có đủ hashtag của chương trình **trước 15h00 ngày thứ 6 hằng tuần** về Ban Tuyên giáo Trung ương Đoàn và Ban Thường trực Cụm để tổng hợp, theo dõi.

**3. Đề nghị Báo Tiền phong, Báo Thanh niên, Báo Thiếu niên Tiền phong và Nhi đồng, Ban Phát thanh thanh thiếu nhi, Trung tâm Truyền hình Thanh niên:** thực hiện tuyên truyền và định kỳ hằng ngày đăng tải, lan tỏa về chiến dịch.

Trên cơ sở Thông báo này, đề nghị các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc tuyên truyền, hướng dẫn đoàn viên, thanh thiếu nhi tham gia hưởng ứng Chiến dịch “Vùng xanh hy vọng”.

*Thông tin chi tiết liên hệ:* *Đồng chí Nguyễn Đức Minh, Chuyên viên Ban Tuyên giáo Trung ương Đoàn, SĐT: 0987.890.770 hoặc đồng chí Trần Thị Lý, Chuyên viên Ban Tuyên giáo Trung ương Đoàn, SĐT: 0919.791387.*

Trân trọng.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **TL. BAN BÍ THƯ TRUNG ƯƠNG ĐOÀN** |
| **Nơi nhận:**  - Ban Bí thư Trung ương Đoàn (để báo cáo);  - Các ban phong trào, Văn phòng TW Đoàn;  - Các cơ quan báo chí thuộc TW Đoàn;  - BTV các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc;  - Lưu BTG, VP. | CHÁNH VĂN PHÒNG  *Đã ký*  **Nguyễn Bình Minh** |